

TURISMO E IMPRESA NELLA PENISOLA DEL SINIS

Workshop sul turismo sostenibile
e l'imprenditoria

grafica agency



COMUNICAZIONE E MARKETING

15 FEBBRAIO 2016 • 15:00/19:00

PRINCIPI DI BASE DEL MARKETING

Cosa è il marketing, perché è così utile e importante
A CURA DI ANDREA RICCIO

18 FEBBRAIO 2016 • 15:00/19:00

IL MARKETING STRATEGICO

Chi sono i miei clienti e perché dovrebbero comprare proprio i miei prodotti?
A CURA DI ANDREA RICCIO

22 FEBBRAIO 2016 • 15:00/19:00

TECNICHE DI COMUNICAZIONE EFFICACE

Parlare, ma soprattutto ascoltare: cosa realmente stiamo facendo capire? Cosa stiamo capendo?
A CURA DI ANDREA RICCIO

24 FEBBRAIO 2016 • 15:00/19:00

TURISMO 3.0 - SOCIAL MEDIA MARKETING TURISTICO

Come usare in modo efficace i social network per acquisire nuova clientela.
A CURA DI ALESSANDRO VAGNOZZI

TURISMO SOSTENIBILE E ACCOGLIENZA

29 FEBBRAIO 2016 • 15:00/19:00

TURISMO SOSTENIBILE NELL'AREA MARINA PROTETTA

"PENISOLA DEL SINIS - ISOLA DI MAL DI VENTRE"
A CURA DELL'UFFICIO AREA MARINA PROTETTA

03 MARZO 2016 • 15:00/19:00

ACCOGLIENZA E OSPITALITÀ

A CURA DI MASSIMO NIOI

NUOVE OPPORTUNITÀ' NELLA PENISOLA DEL SINIS

7 MARZO 2016 • 15:00/19:00

COME FARE IMPRESA

A CURA DI LUCA PIRAS

10 MARZO 2016 • 15:00/19:00

FARE SISTEMA E GENERARE NUOVE OPPORTUNITÀ:

LABORATORIO DI SVILUPPO TERRITORIALE
A CURA DI ANDREA VALLEBONA